

Quelques chiffres...

Vidéo SEV premier trimestre : **+ 8.1% en valeur, + 19.6% en volume**

Les 22 éditeurs - distributeurs membres du SEV, qui représentent 90% du marché vidéo, ont réalisé au premier trimestre un chiffre d'affaires gros hors taxe de 281 M€, en progression de + 8.1% par rapport au premier trimestre 2004.

Les quantités livrées aux points de vente et aux vidéoclubs représentent 30 millions d'unités, soit une hausse de + 19.6%.

Le SEV constate une érosion du prix moyen des supports de 10% par unité livrée. Pour le syndicat, la baisse est liée en grande partie à l'augmentation des ventes de coffrets (séries TV, coffrets thématiques) qui offrent un prix moyen, ramené au DVD inclus dans ces coffrets, inférieur au prix observés pour les DVD vendus à l'unité.

Le DVD représente plus de 95% des quantités livrées et du chiffre d'affaires total. L'activité locative connaît une baisse du chiffre d'affaires pour les membres du SEV, de 4%, en raison de la disparition de la VHS sur ce marché, alors que le chiffre d'affaires du DVD locatif seul connaît une progression de 5% par rapport à l'exercice précédent.

Le SEV souligne que la consommation des ménages au cours du premier trimestre a été particulièrement faible dans la grande distribution. A ce titre, les résultats obtenus par ses membres démontrent qu'avec une augmentation de 8.1% de son chiffre d'affaires en valeur, le DVD continue d'exercer un fort pouvoir d'attraction.

Source : Vidéo Total juin 2005

La vidéo : 1.96 Md€ d'achats

Fin 2004, 60% des foyers français sont équipés d'un lecteur de DVD de salon, dont le prix de vente peut être inférieur à 45 €. Les lecteurs DVD compatibles DivX se sont fortement développés en 2004 avec plus de 2.5 millions de lecteurs vendus dans l'hexagone. En 2004, les achats des ménages français en vidéo ont progressé de 16.9% pour atteindre les 1.96 Md€.

Les DVD représentent 94.2% du marché en valeur. Le nombre de supports vidéo vendus a progressé de 32.1% en 2004 pour atteindre plus de 130 millions de supports dont 120 millions de DVD.

Le prix moyen d'un DVD connaît une baisse sensible (- 16.3%) pour atteindre 15.25 €. Les recettes de films en vidéo sont en hausse de 18.9% pour atteindre les 1.18 Md€, soit plus de 60% du total.

En 2004 la part de marché des films français s'établit à 21.5% en valeur, contre 19.2% en 2003. Le cinéma américain génère 719 M€ de recettes (+ 9.6% par rapport

à 2003) et capte ainsi 61% du marché. Les recettes du hors-film sont en progression de + 12.5% pour atteindre 650.5 M€, soit une part de marché de 34.7%.

En 2004, la fiction représente 30.1% des recettes du marché du hors-film. La fiction en vidéo est très largement dominée par les œuvres américaines. Les œuvres françaises réalisent seulement 15.2% du marché de la fiction.

Le deuxième segment du hors-film est celui de la musique qui représente 20.2% des ventes en valeur.

Au total, plus de 28 000 références de DVD et près de 11 000 références de VHS sont proposées en 2004 dans les grandes surfaces spécialisées qui offrent une plus grande diversité d'œuvres que les grandes surfaces alimentaires (1.7 fois plus de références).

En moyenne, les détenteurs de lecteurs DVD possèdent près de 24 DVD en 2004.

En 2004, ils ont acheté environ 9.6 DVD.

Source : Vidéo Total juin 2005