

Blockbuster communique ses résultats de l'année 2006

Blockbuster.Inc voit l'avenir en rose. Ses résultats 2006 sont très convaincants : 54.7 millions de \$ de profits à comparer avec les 588 millions de perte l'année dernière. Pas mal pour une société considérée il y encore un an comme un « has been »...

Ces résultats très encourageants tendent à montrer que la morosité locative que nous connaissons en France n'est pas de mise dans tous les pays, à commencer par les Etats unis qui sont une référence importante dans ce domaine.

Leur nouveau système « Total Access » qui permet de ramener dans n'importe quel magasin tous les DVD même ceux loués par le système « on line » fait un carton !! Trois millions de « subscribers » se sont abonnés à cette formule très libre, soit un million de plus que ce qu'attendaient les cadres de Blockbuster.

En parlant des cadres de cette société, il est intéressant de noter que John Antioco, le PDG de Blockbuster, attend son petit chèque de **7.65** millions de dollars au titre de bonus pour les bons résultats de l'année 2006. Ca fait rêver...

Pour finir, une information du Boston Business Journal, la faculté de Harvard vient d'acquérir pour 38.6 millions de dollars d'actions Blockbuster, ce qui donne à penser que l'avenir de cette société intéresse encore beaucoup de monde et pas des moindres...